

市场营销（专升本）专业课程设置与学分

专业层次：专升本

专业代码：Y020208

序号	课码	课程名称	学分	备注
1	00015	英语（二）	14	
2	00098	国际市场营销学	5	
3	00149	国际贸易理论与实务	6	
4	00150	金融理论与实务	6	
5	00183	消费经济学	4	
6	00185	商品流通概论	5	
7	00186	国际商务谈判	5	
8	03708	中国近现代史纲要	2	
9	00051	管理系统中计算机应用	4	
10	00055	企业会计学	6	
11	00184	市场营销策划	5	
12	04183	概率论与数理统计（经管类）	5	
13	04184	线性代数（经管类）	4	
1	00054	管理学原理	6	免英语（二）考生加考课程
2	00066	货币银行学	6	
3	00151	企业经营战略	6	
	00000	毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等）	10	
合 计		81 学分以上		

主考学校：吉利学院