

产品设计（专升本）专业课程设置与学分

专业层次：专升本

专业代码：Y050437

序号	课码	课程名称	学分	备注
1	00015	英语（二）	14	
2	00709	室内设计	8	统考
3	00755	广告设计与创意	4	统考
4	04026	设计美学	3	统考
5	05424	现代设计史	3	统考
6	03708	中国近现代史纲要	2	
7	03709	马克思主义基本原理概论	4	
8	00695	设计色彩	3	
9	00711	展示设计	4	
10	01510	CI 策划	4	
11	01577	产品包装设计（实践）	5	
12	04027	设计表现技法	4	
13	05054	POP 与 DM 广告设计	5	
14	06471	设计素描	3	
15	07079	计算机辅助设计	5	
16	09482	书法、篆刻	6	
17	00424	摄影基础	4	免考英语 (二)
18	01575	图形设计	5	
19	01580	文字创意设计	5	
20	00000	毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等）	10	
合 计		87 学分		

主考院校：吉利学院