

市场营销（专升本）专业课程设置与学分

学历层次：专升本

专业代码：120202

序号	课码	课程名称	学分	备注
1	00098	国际市场营销学	5	
2	00184	市场营销策划	5	
3	00908	网络营销与策划	3	
	00909	网络营销与策划（实践）	2	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	13000	英语（专升本）	7	
6	13683	管理学原理（中级）	6	
7	13887	经济学原理（中级）	6	
8	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
9	15043	中国近现代史纲要	3	
10	15044	马克思主义基本原理	3	
11	03601	服务营销学	5	
12	03466	市场调研与统计	4	
13	14159	商业伦理与企业社会责任	6	
14	14443	消费者行为学	6	
15	14917	市场营销（实践）	5	
16	06737	创新思维	5	不考英语（专升本） 的加考课程
17	10397	论文写作研究	5	
18	00000	毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等）	10	
合 计		83 学分		
选考组	09097 数学思想与方法（4 学分）、05826 数学思考与问题解决（4 学分）、03216 数学文化（4 学分）、11153 数学史与数学方法论（5 学分）、04222 信息管理概论（6 学分）、02117 信息组织（6 学分）、03298 创新思维理论与方法（6 学分）			不考线性代数（经管类），选考课程学分不低于 4 学分

市场营销（专升本）专业考试计划对应衔接表

旧考试计划课程				新考试计划课程				备注
市场营销（专升本），W120202				市场营销（专升本），W120202				
序号	课码	课程名称	学分	序号	课码	课程名称	学分	
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	对应顶替
2	03708	中国近现代史纲要	2	2	15043	中国近现代史纲要	3	
3	00015	英语（二）	14	3	13000	英语（专升本）	7	
4	00098	国际市场营销学	5	4	00098	国际市场营销学	5	
5	00184	市场营销策划	5	5	00184	市场营销策划	5	
6	04184	线性代数（经管类）	4	6	04184	线性代数（经管类）	4	
7	00183	消费经济学	4	7	14443	消费者行为学	6	
8	00055	企业会计学	6	8	03466	市场调研与统计	4	选择顶替
9	00185	商品流通概论	5	9	15044	马克思主义基本原理	3	
10	00150	金融理论与实务	6	10	03601	服务营销学	5	
11	04183	概率论与数理统计（经管类）	5	11	13887	经济学原理（中级）	6	
12	00051	管理系统中计算机应用	4	12	13683	管理学原理（中级）	6	
13	00149	国际贸易理论与实务	6	13	00908	网络营销与策划	3	
					00909	网络营销与策划（实践）	2	
14	00186	国际商务谈判	5	14	14159	商业伦理与企业社会责任	6	
				15	14917	市场营销（实践）	5	
说明	1. 只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。 2. 1 个序号为 1 门完整课程，1 门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。 3. 对应顶替区课程，同一行 1 门课程顶替 1 门课程，不能顶替其他课程。 4. 选择顶替区课程，旧计划任选 1 门课程顶替新计划任意 1 门课程。 5. 旧计划英语（二）替代课程顶替新计划英语（专升本）替代课程。新计划中未设置英语（专升本）课程的专业，将依据相应的衔接表进行新课程的顶替。							

