## 市场营销(专升本)专业课程设置与学分

学历层次:专升本

专业代码: 120202

序号	课码	课程名称	学分	备注
1	00098	国际市场营销学	5	
2	00184	市场营销策划	5	
2	00908	网络营销与策划	3	
3	00909	网络营销与策划 (实践)	2	
4	04184	线性代数 (经管类)	4	
5	13000	英语 (专升本)	7	
6	13683	管理学原理 (中级)	6	
7	13887	经济学原理(中级)	6	
8	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
9	15043	中国近现代史纲要	3	
10	15044	马克思主义基本原理	3	
11	03601	服务营销学	5	
12	03466	市场调研与统计	4	
13	14159	商业伦理与企业社会责任	6	
14	14443	消费者行为学	6	
15	14917	市场营销(实践)	5	
16	06737	创新思维	5	不考英语(专升本)
17	10397	论文写作研究	5	的加考课程
18	00000	毕业考核(或论文\综合实践\实验\实习等)	10	
合 计		83 学分		
选考组	文化(4学分	思想与方法(4学分)、05826 数学思考与问题解决(4学分)、0、)、11153 数学史与数学方法论(5学分)、04222 信息管理概论 组织(6学分)、03298 创新思维理论与方法(6学分)	不考线性代数(经 管类),选考课程学 分不低于4学分	

## 市场营销(专升本)专业考试计划对应衔接表

旧考试计划课程					新考试计划课程			
市场营销(专升本),H120202			市场营销(专升本),H120202				- 备注	
序号	课码	课程名称	学分	序 号	课码	课程名称	学分	
1	15040	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	1	15040	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	
2	03708	中国近现代史纲要	2	2	15043	中国近现代史纲要	3	
3	00015	英语 (二)	14	3	13000	英语 (专升本)	7	对应
4	00098	国际市场营销学	5	4	00098	国际市场营销学	5	顶替
5	00184	市场营销策划	5	5	00184	市场营销策划	5	
6	04184	线性代数 (经管类)	4	6	04184	线性代数 (经管类)	4	
7	00183	消费经济学	4	7	14443	消费者行为学	6	
8	00055	企业会计学	6	8	03466	市场调研与统计	4	
9	00185	商品流通概论	5	9	14159	商业伦理与企业社会责任	6	
10	00150	金融理论与实务	6	10	03601	服务营销学	5	
11	04183	概率论与数理统计(经管 类)	5	11	13887	经济学原理(中级)	6	选择
12	00051	管理系统中计算机应用	4	12	13683	管理学原理(中级)	6	顶替
13	00186	国际商务谈判	5	13	15044	马克思主义基本原理	3	
14	00149	国际贸易理论与实务	6	6 14	14917	市场营销(实践)	5	
				15	00908	网络营销与策划	3	
				13	00909	网络营销与策划(实践)	2	

- 1. 只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程,不能逆向顶替。
- 2.1个序号为1门完整课程,1门课程只能选择一种顶替办法,不能重复使用。
- 3. 对应顶替区课程,同一行1门课程顶替1门课程,不能顶替其他课程。
- 4. 选择顶替区课程,旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。

说

5. 旧计划英语(二)替代课程顶替新计划英语(专升本)替代课程。新计划中未设置英语(专升本)课程的专业,将依据相应的衔接表进行新课程的顶替。

## 市场营销(专升本)专业考试计划对应衔接表

旧考试计划课程			新考试计划课程					
市场营销(专升本), W120202			市场营销(专升本), W120202				- 备注	
序号	课码	课程名称	学分	序 号	课码	课程名称	学分	
1	15040	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	1	15040	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	
2	03708	中国近现代史纲要	2	2	15043	中国近现代史纲要	3	
3	00015	英语(二)	14	3	13000	英语 (专升本)	7	対应
4	00098	国际市场营销学	5	4	00098	国际市场营销学	5	顶替
5	00184	市场营销策划	5	5	00184	市场营销策划	5	
6	04184	线性代数 (经管类)	4	6	04184	线性代数 (经管类)	4	
7	00183	消费经济学	4	7	14443	消费者行为学	6	
8	00055	企业会计学	6	8	03466	市场调研与统计	4	
9	00185	商品流通概论	5	9	15044	马克思主义基本原理	3	
10	00150	金融理论与实务	6	10	03601	服务营销学	5	
11	04183	概率论与数理统计(经管类)	5	11	13887	经济学原理(中级)	6	选择
12	00051	管理系统中计算机应用	4	12	13683	管理学原理 (中级)	6	顶替
13	00149	国际贸易理论与实务	6	13	00908	网络营销与策划	3	
13					00909	网络营销与策划(实践)	2	
14	00186	186 国际商务谈判	5	14	14159	商业伦理与企业社会责任	6	
14			3	15	14917	市场营销(实践)	5	

- 1. 只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程,不能逆向顶替。
- 2.1 个序号为1门完整课程,1门课程只能选择一种顶替办法,不能重复使用。
- 3. 对应顶替区课程,同一行1门课程顶替1门课程,不能顶替其他课程。
- 4. 选择顶替区课程,旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。
- 5. 旧计划英语(二)替代课程顶替新计划英语(专升本)替代课程。新计划中未设置英语(专升本)课程的专业,将依据相应的衔接表进行新课程的顶替。

## 市场营销(专升本)专业考试计划对应衔接表

旧考试计划课程				新考试计划课程				
销售管理(专升本), Y020314			市场营销(专升本), W120202				- 备注	
序号	课码	课程名称	学分	序号	课码	课程名称	学分	
1	15040	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	1	15040	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	
2	03708	中国近现代史纲要	2	2	15043	中国近现代史纲要	3	
3	03709	马克思主义基本原理概论	4	3	15044	马克思主义基本原理	3	
4	00015	英语 (二)	14	4	13000	英语 (专升本)	7	
5	00102	世界市场行情	4	5	00098	国际市场营销学	5	-
6	00184	市场营销策划	5	6	00184	市场营销策划	5	
	00106	国际商务谈判	5		00908	网络营销与策划	3	
7	00186			7	00909	网络营销与策划(实践)	2	
8	00043	经济法概论 (财经类)	4	8	03601	服务营销学	5	
9	00051	管理系统中计算机应用	4	9	03466	市场调研与统计	4	
10	00067	财务管理学	6	10	13683	管理学原理 (中级)	6	
11	03291	人际关系学	6	11	04184	线性代数 (经管类)	4	选择
12	00151	企业经营战略	6	12	13887	经济学原理 (中级)	6	顶替
13	00149	国际贸易理论与实务	6	13	14159	商业伦理与企业社会责任	6	
14	10511	销售团队管理	6	14	14443	消费者行为学	6	
				15	14917	市场营销(实践)	5	

- 1. 只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程,不能逆向顶替。
- 2.1个序号为1门完整课程,1门课程只能选择一种顶替办法,不能重复使用。

说

- 3. 对应顶替区课程,同一行1门课程顶替1门课程,不能顶替其他课程。
- 4. 选择顶替区课程,旧计划任选 1 门课程顶替新计划任意 1 门课程。
- 5. 旧计划英语(二)替代课程顶替新计划英语(专升本)替代课程。新计划中未设置英语(专升本)课程的专业,将依据相应的衔接表进行新课程的顶替。